

Ancora poche ore e prenderà il via l'attesa quarta edizione di Anticrisi Day 2012, che si svolgerà il domani e domenica a Mantello, in provincia di Sondrio. "La Cernobbio dei Dealer", come viene definita nell'ambiente automotive, si prospetta essere ancora una volta un'imperdibile occasione d'incontro tra professionisti della filiera automobilistica per fare networking e knowledge sharing: confrontarsi, senza alcun vittimismo e utopia, ma semplicemente trascorrendo insieme un fine settimana all'insegna di una visione diversa del futuro. Estremamente fitto il programma, che anche quest'anno può vantare relatori d'eccezione che porteranno ai circa 350 partecipanti il loro contributo su argomenti economici, sociali e culturali di grande attualità: si inizia domani con un meeting a porte chiuse riservato ai Concessionari e ai Dealer Operator incentrato su quattro chiavi di lettura della Dealer Perspective – finanziaria, conto economico, legale e format distributivi -; parallelamente si terrà un workshop dal titolo "Un segmento strategico, la donna tra managerialità e capacità di spesa". Domenica, invece, un esclusivo "Outlook al 2020 sulla Mobilità", il primo grande studio socio economico sulla domanda individuale e l'offerta di mobilità condotta dal Prof. Domenico De Masi a cui farà seguito, nel pomeriggio, una round table delle competenze manageriali della Filiera Automobilistica, moderata da Gian Primo Quagliano (Econometrica), a cui parteciperanno, per discutere dei risultati della ricerca con il Management, grandi Dealer ad alcuni degli stakeholders di Autopromotec. (9 nov.)